

SUZANNE KLOKGIETERS

ALLROUND CREATIVE

Al van jongs af aan wist ik dat mijn kracht in creativiteit lag. In 2022 rondde ik de opleiding Allround Styling & Design af, waarin ik brede expertise opdeed in Branding, Styling, grafisch vormgeving en conceptontwikkeling.

Op dit moment volg ik de opleiding Creative Marketing Concepts, waarmee ik mijn creatieve basis combineer met strategisch en commercieel inzicht. Mijn focus ligt op het ontwikkelen van marketingconcepten die onderscheidend, inspirerend én resultaatgericht zijn.

Naast mijn studie ben ik oprichtster van Cézanne – The Creative Studio, waar ik bedrijven begeleid bij het vertalen van hun merkidentiteit naar sterke creatieve strategieën en doordacht design. Met mijn werk streef ik ernaar merken niet alleen visueel te versterken, maar ook hun verhaal krachtig en overtuigend over te brengen.

EDUCATIONS

2024	ACCOUNTABLE CONCEPTING, HBO MINOR <i>Fontys ACE, Tilburg</i> Leisure & entertainment branche. Slapend-, ontwakend-, levend- en nalevende concept creatie volgens concept thinking methode met daarbij passend research, accountability en design. Minor afgerond en behaald met een 9,2.
2022-heden	CREATIVE MARKETING CONCEPTS, CE HBO BACHELOR <i>Fontys ACE, Tilburg</i> Creatieve Marketing met vaardigheden: conceptontwikkeling, grafisch vormgeving, design thinking, media, (design based) research, concept thinking, digital content marketing, live experience, storytelling, brandmanagement, accountability.
2018-2022	CERTIFICAAT KUNSTGESCHIEDENIS <i>SintLucas, Boxtel</i> Certificaat kunstgeschiedenis en -beschouwing behaald met een 9.
2018-2022	RUIMTELIJK VORMGEVER, NIVEAU 4 <i>SintLucas, Boxtel</i> Ruimtelijk vormgeving met de specialisatie styling. Keuzedelen: branding, fotostyling en methodisch trendwatching Masterclasses: bouwkunde, typografie, illustreren, interieur styling Vakken: fotografie, adobe, sketch-up, styling
2014-2018	VMBO-T <i>Elde College, Sint-Michielsgestel</i> Economie met Nederlands, Engels, rekenen, Duits, tekenen en maatschappijleer

WORK EXPERIENCE

2024-heden	EIGEN ONDERNEMING/FREELANCE <i>Cézanne - The Creative Studio</i> Ik help merken, bedrijven en individuen groeien met design en creatieve strategie. Van sterk concept tot uitvoering, zodat hun verhaal onderscheidend, overtuigend en blijvend is.
2022-2023	GRAFISCH VORMGEVER <i>SD Styling, Hybride</i> Ik help merken, bedrijven en individuen groeien met design en creatieve strategie. Van sterk concept tot uitvoering, zodat hun

Personal information.

20-08-2002
Dries 11, 5271ZA St. Michielsgestel (NL)
+31 6 37314151
suzanneklokgieters@gmail.com

Characteristics.

Ambitieux | Creatief | Doelgericht | Daadkrachtig
| Gedreven | Spontaan | Eigenzinnig | Zorgzaam
| Ondernemend | Teamplayer | Zelfstandig |
Stressbestendig | Oplossingsgericht | Leergierig |
Oog voor detail |

Languages.

Nederlands	Moedertaal
Engels	Goed
Duits	Matig

Skills.

Grafisch design | Conceptontwikkeling | Marketing
| Styling | Branding | Brandmanagement | Visual
Merchandise | Ruimtelijk vormgeving | Storytelling
| Creatieve strategie | Fotostyling | Interieur
ontwerp en -styling | Event design en -styling |
Event planning | Design Thinking | Trendwatching
| Research | Accountability | Commercieel inzicht |
Kennis en inzicht in duurzame oplossingen | Waarde
creatie | Impact maken |

Digital skills.

★★★★☆ Adobe

Illustrator, InDesign, Photoshop, Lightroom, Premiere Rush, XD

★★★★☆ Microsoft

Powerpoint, Word, Excel

★★★★☆ Sketch-up

Inclusief Podium SU render

★★★★☆ Canva

What i like in my free time.

Reizen: nieuwe plekken, landen en culturen ontdekken | Spontaan erop uit gaan | Ik houd van kleding en shoppen | Borrelen, gezelligheid met vrienden | Uit eten en koken: ik kan echt genieten van lekker eten | Lezen | Schilderen | Musea bezoeken: groot fan van kunst en cultuur | Festivals, genieten van live muziek | Wandelen met mijn lieve hond Beer |

Socials.

Instagram: @suzanneklokgieters
LinkedIn: Suzanne Klokgieters

Instagram: @cezanne_thecreativestudio
LinkedIn: Cezanne - The Creative Studio
Website: www.cezanne-thecreativestudio.nl

2020-2024

EIGEN ONDERNEMING/FREELANCE

Studio Klokgieters

Allround concepten en uitvoeringen in styling & design voor particulieren en zakelijke klanten, zoals interieur en grafisch.

2016-2021

VERKOOPMEDEWERKSTER

INTERNSHIPS

2024-2025

CONCEPT CREATIVE

Young Perfect, Breda

Conceptontwikkeling, marketing en design in de FMCG/F&B branche. Vaardigheden: conceptontwikkeling, marketing (social media/nieuwsbrief/copy/strategie), grafisch vormgeving, waarde creatie en realisatie. Oplevering adviesrapport duurzame strategie (b-corp).

2022-2023

RETAIL DESIGN & STYLING

SD Styling, Waalwijk (en op locatie)

Retail styling van winkels voornamelijk in de beddenbranche. Grafisch vormgeven en ontwerpen (eind verantwoordelijke) en nieuwe winkel concepten bedenken/maken.

2022

WEDDING & EVENT STYLIST/PLANNER

Hella Huizinga, Amstelveen (en op locatie)

Styleren van evenementen, zoals babyshowers, verjaardagen, bedrijfs- feesten en bruiloften in het hoger segment. Plannen, regelen, verantwoordelijkheid nemen, aansturen, offertes maken en klantvoorstellen/moodboards maken.

2020-2021

VISUAL MERCHANDISING/STYLIST

Goossens Wonen & Slapen, Veghel (op locatie)

Styleren van alle winkels; digitaal en fysiek, sketch-up tekeningen maken, ontwerpen woonvakken met commercieel inzicht (visual merchandise), veel zelfstanding mogen uitvoeren.

OTHER EXPERIENCES

2025

CERTIFICAAT ONDERNEMERSCHAP

Centrum voor Ondernemerschap, CVO
Studentondernemerstatus

2025

GASTLES

Prins Willem Alexanderschool West, Tiel

In samenwerking met ICM Weekendschool een gastles gegeven waarin ik de leerlingen vertelde over mijn reis als ondernemer, marketing & design. Daarna interactief gewerkt aan posters en logo's voor de start-ups van de leerlingen.

WORKSHOPS

2025

WEBINAR DUURZAAM VERLEIDEN

Door Ed Stibbe

2025

WEBINAR THE ART OF AI

Door Pinar Seyhan Demirdag & Shepard Fairey

2025

MASTERCLASS STORYTELLING & ILLUSTRATIE

Door Miki Imamura